

# Les clés de succès d'une campagne de crowdfunding



## Les objectifs de #MILV

- Aider les porteurs de projet à se lancer et à financer leurs projets
- Montrer le dynamisme de la Région Centre-Val de Loire et inspirer ses habitants en leur montrant l'exemple d'entrepreneurs et de citoyens qui s'engagent pour les projets qui leurs tiennent à cœur
- Mobiliser de façon conjointes les acteurs publics et privés du territoire qui agissent de concert, au service du dynamisme du territoire et de son attractivité, en lien avec la dynamique French Tech Loire Valley

---

## Les 3 phases de # MILV

- Appel à projet : du 15 novembre 2017 au 31 janvier 2018
- Collecte de fonds : du 5 février 2018 au 30 mars 2018
- Soirée de clôture et remise des prix : 1ère semaine d'avril 2018

---

## L'appel à projets du 15 novembre au 31 janvier

-Les porteurs de projets résidents en **Région Centre Val-de Loire** ou souhaitant **s'y implanter** sont invités à proposer leur projet via le site [www.makeinloirevalley.fr](http://www.makeinloirevalley.fr)

-Ouvert à **tous les projets** entrepreneuriaux, culturels, solidaires ou citoyens

-Ouvert à **tous les porteurs de projets**, qu'il s'agisse de personnes physiques ou de personnes morales (société commerciale, association, etc.)

---

## L'appel à projets du 15 novembre au 31 janvier

- Les propositions sont reçues par l'équipe Ulule qui vérifie l'éligibilité du projet
- Les porteurs de projet sont **accompagnés par l'équipe Ulule sur la dimension financement participatif** et peuvent **suivre une formation** dans un des lieux partenaires
- Les porteurs de projets sont **invités à se rapprocher des partenaires** qui peuvent leur apporter leur expertise sur d'autres domaines clés de la préparation d'un projet (business plan, juridique, bancaire, formation, prêts d'honneur, cofinancement, etc.)
- L'ensemble des **pages projets doivent être finalisées pour le 2 février**, pour un lancement des collectes le 5 février

---

## La collecte de fonds du 5 février au 30 mars

-Double visibilité des projets : sur le site [www.makeinloirevalley.fr](http://www.makeinloirevalley.fr) vers lequel renverra toute la communication liée à l'opération + sur **Ulule** afin de permettre aux projets de bénéficier du trafic d'Ulule

-Possibilité pour les **partenaires** de soutenir les projets en cours de collecte via de **l'abondement 1€ pour 1€** : lorsqu'un internaute met 1 €, l'entreprise abonde de 1€.

-En contrepartie le **soutien du partenaire est visible directement sur la page projet**, sous l'image principale, à la fois sur [makeinloirevalley.fr](http://makeinloirevalley.fr) et sur Ulule

---

## Soirée de clôture et remise des prix Première semaine d'avril à Mame Tours

3 prix seront remis :

-Le **prix de l'innovation (2 000 €)**, remis par Tours Métropole et Banque Populaire Val de France

-Le **prix de l'entrepreneuriat féminin (2 000 €)**, remis par Orléans Métropole et In Extenso

-Le **prix du projet engagé (2 000 €)**, remis par la Région Centre-Val de Loire et la ville de Bourges

Un jury composé des organisateurs et partenaires de l'opération délibérera entre le 31 mars et la soirée de clôture afin d'attribuer ces trois prix.

# Make in Loire Valley 2016

## WeGuide

Un touriste. Un local. Une rencontre.

10 220 € collectés sur un objectif de 10 000 €

102%

**FINANCE Succès**

Financé le 24 juin 2016

Créateur

**WeGuide**

- Tours
- 1 projet créé
- 1 projet soutenu
- Envoyer un message

## M\_ICRO B/RASSERIE De T\_OURS

TOURS NEEDS BEER. WE NEED YOU.

6 247 € collectés sur un objectif de 6 000 €

104%

**FINANCE Succès**

Financé le 24 juin 2016

Créateur

**Brice**

- tours
- 1 projet créé
- 1 projet soutenu
- Envoyer un message

## Swing&Shout, back to the 20's !

Un local tout beau tout neuf

10 386 € collectés sur un objectif de 6 000 €

173%

**FINANCE Succès**

Financé le 24 juin 2016

Créateur

**aurelalepine**

- Tours
- 1 projet créé
- 6 projets soutenus
- Envoyer un message

## NatureAilly

L'union de la Nature, du Graphisme, et de la Mode

10 942 € collectés sur un objectif de 10 000 €

109%

**FINANCE Succès**

Financé le 24 juin 2016

Créateur

**Marc SITARZ**

- Joué-Les-Tours
- 1 projet créé
- 8 projets soutenus
- Envoyer un message

## SOMMAIRE

Le crowdfunding & Ulule

Préparer sa campagne en amont

Créer sa page

Animer sa collecte

Gestion post-collecte

Etude de cas



# 1 Le crowdfunding & Ulule



Crowdfunding kézaco ?

Pourquoi faire une collecte ?

Quand faire une collecte ?

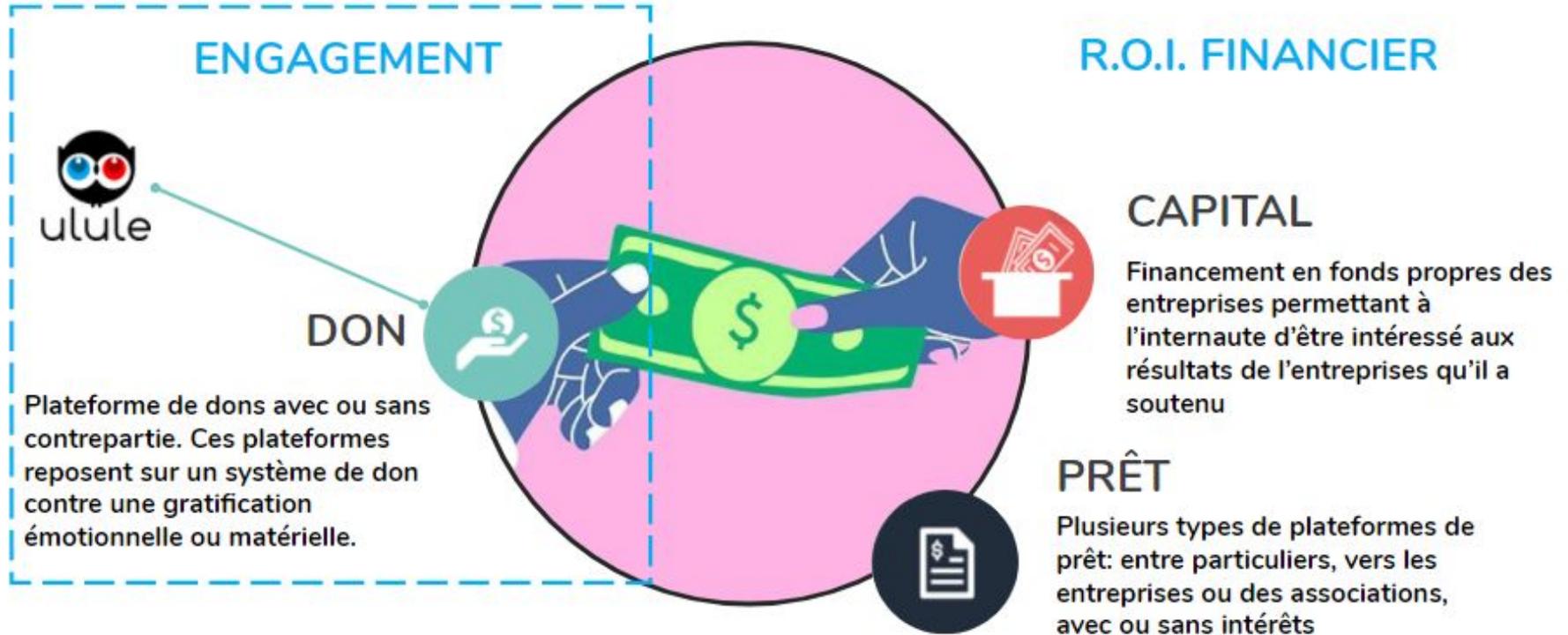
Fonctionnement d'Ulule



Crowdfunding  
=  
Faire appel à un grand  
nombre de personnes  
pour faire financer son  
projet

# Le crowdfunding kézaco ? - Les différents types

2,3 M de contributeurs en 2015 en France



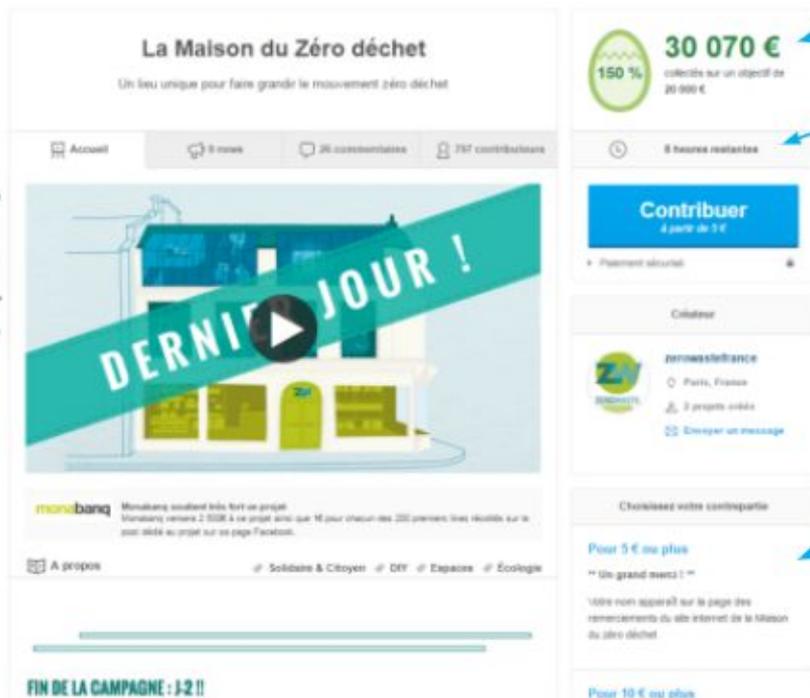
# Les fondamentaux d'une campagne de crowdfunding

**1 un projet créatif, solidaire ou innovant**  
capable de fédérer une communauté

**2 un objectif financier réaliste**  
(5.000 € en moyenne)  
et **une durée de collecte optimale**  
(45 jours en moyenne).

Principe du « tout ou rien » :  
les fonds d'un projet sont  
récupérés si le projet atteint  
(ou dépasse) son objectif de  
collecte.

**4 une description claire et détaillée**  
pour susciter l'adhésion au  
projet, il faut raconter  
une histoire, et donner  
envie aux contributeurs  
d'en écrire le prochain  
chapitre



**La Maison du Zéro déchet**  
Un lieu unique pour faire grandir le mouvement zéro déchet

Accueil 3 mois 26 commentaires 257 contributeurs

**150%** collecté sur un objectif de 20 000 €

8 heures restantes

**Contribuer**  
à partir de 1 €

Créateur

**MrMonsieur**  
Paris, France  
2 projets créés  
Envoyer un message

Choisissez votre contrepartie

Pour 5 € ou plus  
\*\* Un grand merci ! \*\*

Votre nom apparaît sur la page des remerciements du site internet de la Maison du zéro déchet.

Pour 10 € ou plus

**FIN DE LA CAMPAGNE : 3-2-1 !**

**3 un plan de contreparties** non  
financières : symboliques  
ou matérielles

## Le crowdfunding kézaco ? - Les 3 cercles



**1<sup>er</sup> cercle** : famille, amis et contacts proches

**2<sup>ème</sup> cercle** : amis d'amis, collègues, connaissances, communauté

**3<sup>ème</sup> cercle** : inconnu, grand public

---

## Pourquoi faire une collecte ?

- + **Diversifier** ses sources de financement
- + Recherche de financements **simple et rapide**
- + **Élargir** son public cible et/ou **renforcer son lien avec** sa communauté
- + **Tester son projet** auprès du grand public et valider/invalidier un concept + feedback
- + **Outil de communication sur le web** en développant sa communauté sur les réseaux sociaux (relais d'Ulule, référencement)

---

## Quand faire une collecte ?

Le crowdfunding peut intervenir à n'importe quel moment dans la vie du projet, tant que le stade de la simple idée est dépassé :

- + Phase de **création** (lancement d'une marque, d'un produit, ouverture d'un lieu...)
- + **Consolidation** d'une activité déjà pérenne (investissements matériels, agrandissement d'un local, développement d'une gamme de produits...)
- + **Survie de l'activité**



# PANAFRICA

Les sneakers colorées et engagées

Accueil 21 news 93 commentaires 1970 contributeurs



985 % 1 970 préventes sur un objectif de 200



Financé le 7 jan. 2016

Créateur

**Panafrika**  
Paris  
1 projet créé  
[Envoyer un message](#)





## La révolution du Cidre

Les apéros complètement cidrés !

🏠 Accueil

👤 7 news

💬 12 commentaires

👤 158 contributeurs



Objectif 150% !



135 %

11 485 €

collectés sur un objectif de 8 500 €



Financé le 12 déc. 2016

Créateur



Appie

📍 Paris

🚀 1 projet créé

👤 1 projet soutenu

✉ [Envoyer un message](#)





# Soutenez Cocolico !

Le savoir-faire français qui s'exporte en Chine

Accueil

13 news

35 commentaires

604 contributeurs



## J-1 POUR SAUVER COCOLICO



**OBJECTIF : 30 000€**



**26 150 €**

collectés sur un objectif de  
15 000 €



Financé le 5 oct. 2016

Créateur



**Cocolico - France**

montauban

1 projet créé

[Envoyer un message](#)

## Ulule - En chiffres, depuis 2010



**1,8 million d'utilisateurs**

20 366 projets financés avec succès  
1 500 nouveaux inscrits / jour



**66 % de réussite**

(et même 90% quand un partenaire soutient  
une campagne) ensemble, on peut  
beaucoup !



**95 millions d'euros**

collectés depuis la création en 2010



Toutes nos statistiques sont disponibles en temps réel par ici

<https://fr.ulule.com/stats/>

## Ulule - En chiffres, depuis 2010



**3 millions**  
de visites/mois



**780 000**  
Abonnés à la newsletter



**55%**  
de 18-34 ans



**117 000**  
Fans Facebook



**27 000**  
abonnés Twitter

**52%**  
de femmes

## Ulule - Fonctionnement

### Critères d'acceptation

- + Solidaire
- + Créatif
- + Innovant
- + A portée collective

NB : pour projets trop personnels

>> [okpal.com](http://okpal.com)

### Statuts des porteurs de projet

- + Particuliers (50%)
- + Association (30%)
- + Entreprises (20%)
- + Collectivités

### Principe du “tout ou rien”

Les fonds d'un projet ne sont récupérés que si le projet atteint (ou dépasse) son objectif.



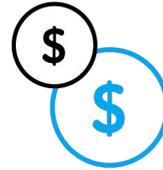
### Moyens de contributions

- CB (par défaut)
- Chèque (optionnel)
- Paypal (optionnel)



### Réseau social

Système de badges ;  
messagerie interne ;  
événements réguliers  
avec communauté



### Commission Ulule

**CB : 8% TTC** (5% Ulule + 3% frais bancaires)

**Chèque** : 5% Ulule

**Paypal** : 5% Ulule + 3,4%  
Paypal + 0,25 € par  
transaction Paypal



### Contreparties

- + Symboliques
- + Matérielles
- + Expérientielles



**Margaux**  
Directrice  
Projets



**Annika**  
Mode &  
Création



**Tiénot**  
Solidarité



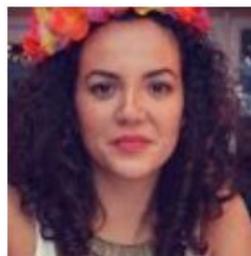
**Valentine**  
Généraliste



**Eléonore**  
Généraliste



**Jean**  
Jeux / Geek



**Elodie**  
BD & Edition



**Camille**  
Food & Mode



**Léo**  
Musique &  
Audiovisuel



**Expert certifié**

**Prochaine certification prévue le 7  
décembre à Paris**

### Ulule Academy

- + Formations gratuites de 2h : généralistes ou spécialisées, en ligne, en région, dans nos locaux
- + Certification : Formations payantes
- + Articles pour bien réussir sa campagne sur le forum

### Session de coaching gratuite

- + Par des experts certifiés & anciens porteurs de projets
- + Plus d'infos sur ces experts par [ici](#)

## Ulule - La boutique



22 rue Saint-Paul, Paris 4e >> fermée fin avril mais ré-ouverture rue de Cléry en décembre 2017 !

### + En vente

Produits financés avec succès  
Dans catégories : Mode, Food, Design,  
Artisanat, Kids et Edition

### + En démonstration

Prototypes de projets en cours de collecte

### + Events

**Chouettes Nocturnes** : jeudis soirs

### + Présence online

Un site Internet : <http://boutique.ulule.com/>

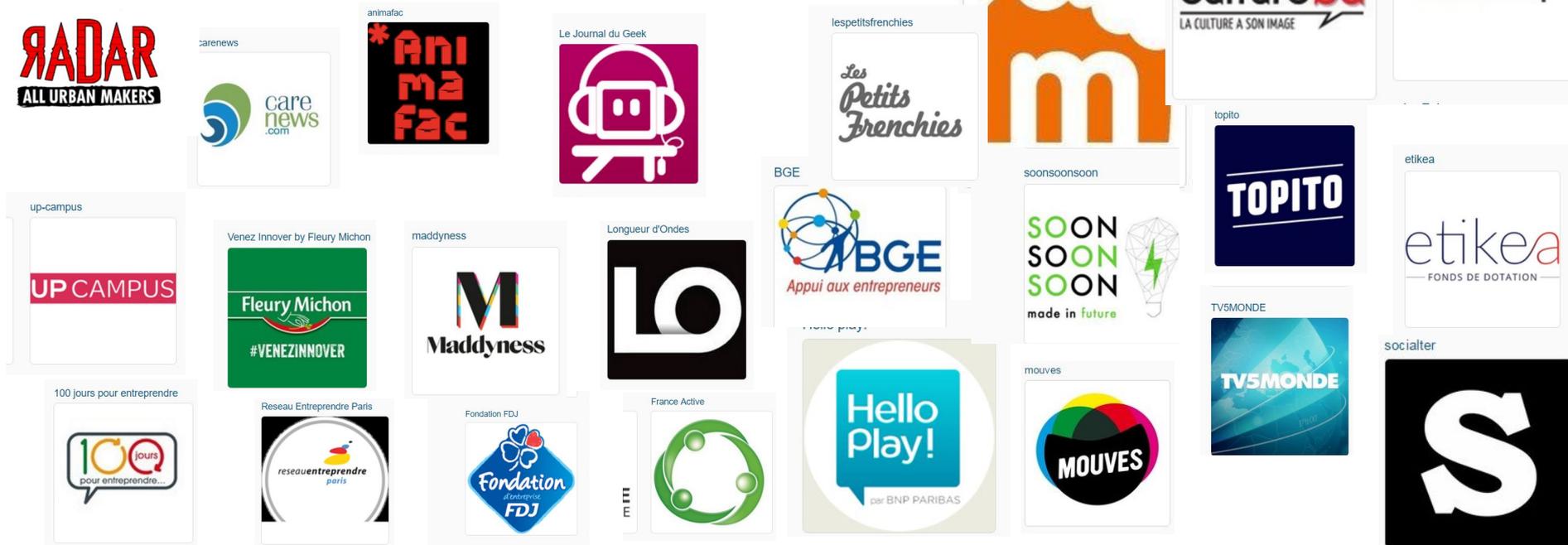
Une page Facebook : [aboutiqueulule](http://aboutiqueulule)



# Ulule - L'écosystème

**Marques, médias, institutions, réseaux d'accompagnement suivent et/ou financent des créateurs sur Ulule pour participer chacun à sa façon à l'éclosion de beaux projets, exemples :**

Tous les official Users <https://fr.ulule.com/official/>



## Ulule - Kickoff

### Votre boîte à outils

- + Appels à projets en cours
- + Médias qui offrent soutien financier ou visibilité aux projets
- + Prestataires partenaires - réductions (goodies, logistique, vidéo, agence de communication, etc.)
- + Newsletter dédiée aux entrepreneurs

<http://kickoff.ulule.com/>



---

## Ulule - En bref

- + Un **outil** de collecte simple, sécurisé et performant
- + Un **accompagnement** tout au long de la collecte
- + Une **équipe éditoriale** (community manager, vidéaste, graphiste, chargée de contenus) pour mettre en valeur les projets
- + Une **boutique** en plein coeur de Paris pour vendre ou exposer des produits financés ou en cours de financement sur Ulule
- + Une **communauté** forte de plus d'1,8 million d'Ululeurs
- + Un **écosystème de partenaires** pour apporter visibilité et/ou soutien financier aux porteurs de projet

## Ulule - Lancer sa collecte

Proposer son projet



Création de la page +  
Accompagnement



Passer en ligne son projet

Environ 1 semaine

L'action concrète d'Ulule commence lors du dépôt du projet sur la plateforme, et s'achève une fois la collecte terminée



# 2 Préparer sa campagne en amont



Le rétroplanning de campagne

Définir son projet

Storytelling & Implication

Bien définir son objectif

## DÉROULÉ D'UNE CAMPAGNE : besoin de temps et de gens !

### ▶ Préparation

- Formation
- Identification des cibles
- Rétro-planning de campagne
- Supports de communication divers (online et off line)
- Mobilisation de l'interne

1 semaine  
à 3 mois

### ▶ Lancement & animation

- Animation des réseaux sociaux
- Envoi de mailing & relances régulières
- Publication de News
- Mobilisation des media
- Organisation ou participation à des événements

En  
moyenne  
45 jours

### ▶ Gestion post-collecte

- Envoi des contreparties (éventuelle émission de reçus fiscaux)
- Nouvelles régulières aux contributeurs
- Publication de News sur la page de la collecte

6 mois

## Définir son projet

### Ponctuel

- + Ne finance pas une carrière
- + N'est pas un modèle économique

**Énoncé clairement et  
compréhensible par tous**



---

## Storytelling & Implication



Une belle histoire à raconter



Une implication forte du porteur de projet

# Objectif de collecte - Le définir

Objectif financier

Préventes

### Quartermaster

La 2ème Guerre Mondiale en moins de 2h !

Accueil 29 news 184 commentaires 393 contributeurs



206 % collectés sur un objectif de 8 000 €

**16 517 €**



Financé le 22 fév. 2015

Créateur

**ASYNCRON**

- TOURS
- 3 projets créés

[Envoyer un message](#)



### Perús

Sneakers entièrement faites à la main au Pérou !

Accueil 6 news 146 commentaires 1 577 contributeurs



788 % préventes sur un objectif de 200

**1 577**



Financé le 22 jan. 2015

Créateur

**Perús**

- Cluzco - Paris
- 1 projet créé
- 3 projets supportés

[Envoyer un message](#)



## Objectif de collecte - Le calculer

Tout ou partie du financement total  
Calculé avec précision (devis)  
Possible de dépasser l'objectif initial (moyenne 120%)



**7 222 €**  
collectés sur un objectif de  
4 500 €

**4500€**

Montant moyen collecté

**90**

Contributeurs

**50€**

Contribution moyenne

### Objectif de collecte

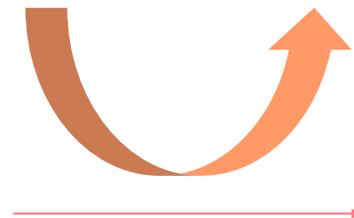
- + Budget **minimum** nécessaire
- + Coût de réalisation et d'expédition des **contreparties**
- + **Commission** Ulule
- + **Taxes** en fonction du statut

### Réaliste ou non ?

- + Votre **1er cercle** = 20-30% de votre objectif
- + Estimation du **nombre de contributeurs** à convaincre

## Définir la durée

- + Durée moyenne = 44 jours
- + Durée max = 90 jours
- + Dynamique collecte = courbe en U



### DURÉE COURTE

- + Dynamisme du porteur de projet et des contributeurs
- + Engagement des contributeurs
- + Augmente l'effet "boule de neige"



### DURÉE LONGUE

- + Essoufflement du porteur de projet
- + Augmente l'effet de "procrastination" des contributeurs



# 3 Créer sa page



Travailler son univers visuel

Des contreparties généreuses

# Textes

Accrocheurs et concis

# Visuels

Images ; GIF ; Vidéos ; Players

# Paragraphes

Structurés  
Questions journalistes : Quoi, Où,  
Quand, Comment, Pourquoi

# Contreparties

Claires et structurées

## Travailler son univers visuel - Vidéo principale



Incarner votre projet

Durée courte 1'30"

Esthétique

Dans le ton du projet

**20%**

chances de succès  
supplémentaires

### BAPBAP, Brassée À Paris, Bue À Paris

Finançons une fabrique de bières et décapsulons Paris !

Accueil

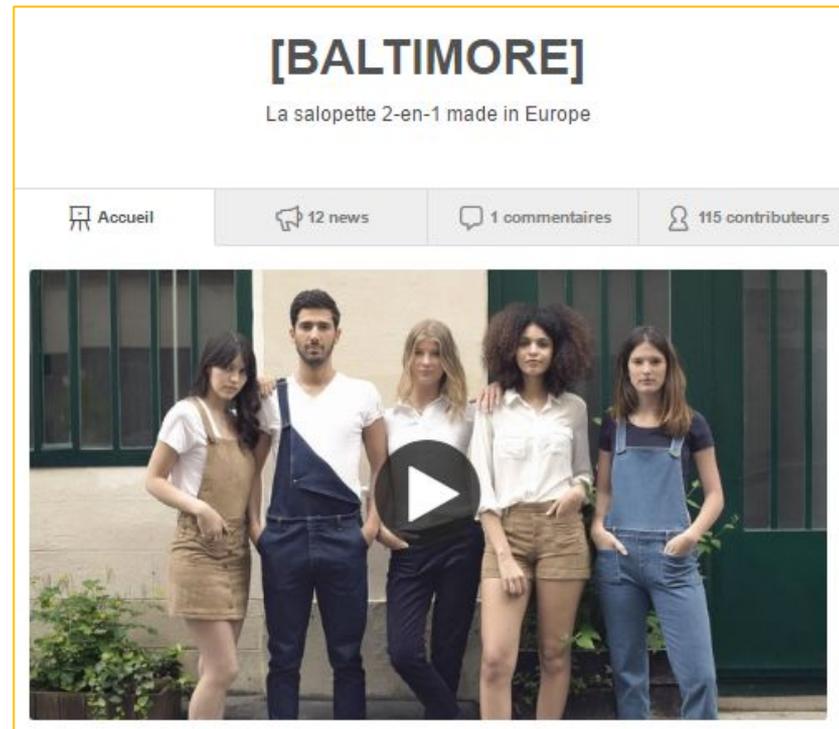
0 news

0 commentaire

41 contributeurs



- ✓ Vitrine de votre projet
- ✓ Bonne qualité
- ✓ Image emblématique du projet
- ✓ Image simple et sans trop de texte



- ▶ En quoi consiste votre projet?
- ▶ Où va-t-il va se dérouler ?
- ▶ Quand va-t-il se dérouler ?
- ▶ Comment allez-vous le mettre en place ?
- ▶ Quelles sont vos motivations ?



"Youth of Burma", un documentaire sur la jeunesse birmane.

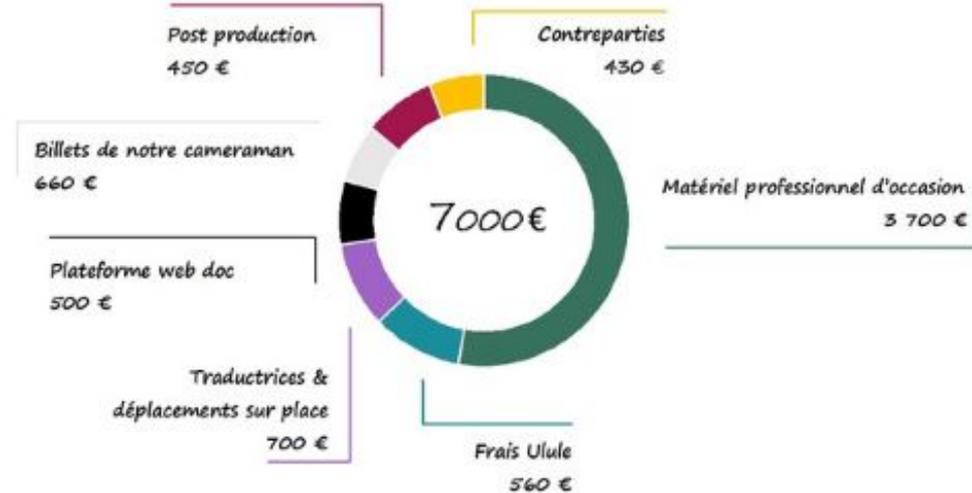
“ငြိမ်းမဟုတ်သောအသက်လူငယ်များ၊ မုတ်တမ်းခွေပ်ခွင်”

Quel est le projet? Actuellement élève en école de cinéma, passionné de documentaires et de voyages, j'ai décidé de me lancer cet été dans une aventure documentaire en Birmanie. Mon projet est de réaliser mon premier documentaire, d'une durée de 26 minutes, traitant de la jeunesse birmane dans ce pays ouvert depuis peu sur le monde. Un voyage documentaire à travers les villes, les campagnes, à la rencontre de cette population qui a soif de liberté et de démocratie...

Pourquoi la Birmanie? La Birmanie est un pays d'Asie qui m'attire énormément, de par le fait que ce soit un pays s'ouvrant au monde depuis seulement quelques années. Un pays aux paysages, aux sourires encore authentiques. Un pays qui a une histoire très riche, et qui vit en ce moment une période charnière de son histoire, après 50 ans de dictature militaire, celle de la transition démocratique. Droits de l'homme, conflits ethniques, éducation, santé, drogues, liberté d'expression, cette transition démocratique semble être en marche. Mais qu'en est-il en réalité? C'est donc un pays agité, culturellement et politiquement, que j'espère découvrir. Je m'intéresserai particulièrement à la jeune génération de birmans à travers de nombreux sujets comme le sport, la musique, le cinéma, la religion ou le travail... L'objectif étant d'obtenir un documentaire décalé et esthétique, donnant la parole à cette jeune génération birmane. Le documentaire comportera une série de portraits de jeunes birmans à propos de la situation actuelle du pays, de leurs désirs, leur vision de l'avenir birman...

## Texte : À quoi vont servir les fonds collectés

- ▶ Usage des fonds récoltés
- ▶ Soyez précis sur les dépenses
- ▶ Détaillez le budget
- ▶ Corrélation entre projet et montant demandé : doit être évidente.



**Crédibilité du projet et climat de confiance !**

## Texte : À propos du porteur de projet

- ▶ Biographie
- ▶ Motivations
- ▶ Expériences passées
- ▶ Montrez votre travail

### Objectifs :

- ▶ Importance d'une personne qui incarne le projet
- ▶ Identifier un interlocuteur clef  
Instaurer une relation de confiance avec les contributeurs

#### A propos du porteur de projet

##### LE VILLAGE DOCUMENTAIRE



Le projet Ténk est né à Lussas, petit village d'Ardèche méridionale réputé depuis près de 30 ans pour son festival en août, l'un des plus importants en Europe, les États généraux du documentaire.

L'activité du "Village documentaire" pendant le reste de l'année, plus discrète, n'en est pas moins remarquable. Ce sont **40 personnes qui travaillent dans une dizaine de structures regroupant l'ensemble des maillons de la filière** : formations (dont un Master 2 réalisation & production), résidences d'auteurs, sociétés de production et de distribution, centre de ressources et vidéothèque du documentaire (devenue pôle associé du dépôt légal avec la BNF), développement d'un réseau professionnel international de coproductions dans plus de 50 pays...

Toutes ces personnes participent au projet Ténk, de façon plus ou moins directe, en apportant leur expérience, leurs compétences, leur enthousiasme, leur réseau.

**25€**

Contrepartie médiane

**50€**

Contribution moyenne

**10 - 25 - 50 - 100€**

Paliers pour élaboration collecte

**20 - 30 - 50 - 100€**

Paliers collectant le plus de  
fonds

**En lien avec le projet**

**Originales et créatives**

- + Matérielles
- + Symboliques
- + Expérientielles
- + Exclusives

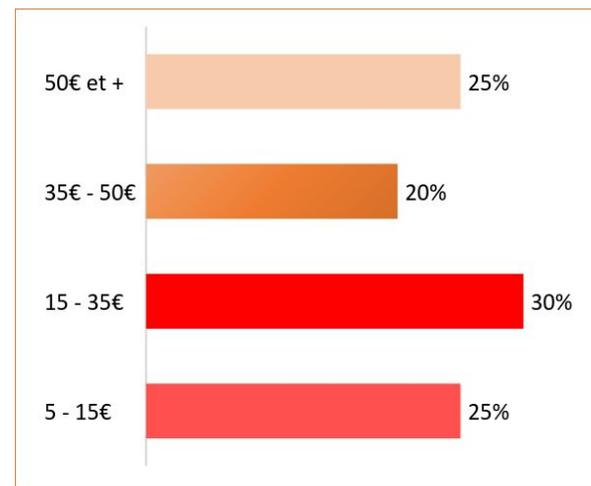
**Proportionnelles à la hauteur**

**du soutien**

**4 minimum**

**De 1€ à l'infini**

Contreparties les plus choisies



55% des soutiens sont sous la barre des 35€



# 4 Animer sa campagne



Mobilisation de vos 3 cercles

L'importance des News

Coup de pouce Ulule

## Etape par étape - Les 3 cercles



### 1er cercle 30%

Téléphone  
Mails personnalisés  
Rencontres  
Réseaux sociaux



### 2e cercle

Mails collectifs  
News  
Relais du 1er cercle  
Page fan  
Partages RS  
(Facebook, Twitter,  
Instagram, LinkedIn etc.)  
Flyers, affiches,  
événements



### 3e cercle

Réseaux sociaux  
Médias hors ligne et  
en ligne ; spécialisée ;  
locale  
Influenceurs  
Blogs

---

## L'importance des News

### Coulisses du projet

- + Photos / Vidéos / Anecdotes
- + Interview des membres du projet
- + Relais médiatiques, actualités
- + Présence événements, invitation
- + Animations / Jeux concours

### Moments clés, forts

- + Atteinte des 50%, 100%
- + Annonce nouveaux paliers
- + Derniers jours de collecte
- + Kits de mobilisation

## [Concours du week-end sur Facebook] et Palier des imaginaires

Chers amis Luniliens !

Vous qui avez contribué à notre campagne, nous avons le plaisir de vous annoncer que nous avons dépassés les 200 likes de la page Utulle sur Facebook ! Comme promis dans le palier des imaginaires, vous avez tous un cadeau supplémentaire, une histoire Lunil qui vous sera envoyée en format MP3.

## Concours Lunilii...

Nous allons également lancer un concours pour ce week-end (fin du concours lundi à 23h59). Nous vous invitons dès maintenant à faire un post Facebook pour parler de notre page Utulle, les trois personnes ayant récolté le plus de likes sur leur post recevront une petite récompense :

- Le gagnant recevra un Tote bag décoré du pictogramme Lunil de son choix & un pack d'histoires à thème

- Les 2ème et 3ème recevront un pack d'histoires à thème

Les conditions pour que votre participation au concours soit prise en compte sont : Avoir contribué au crowdfunding, mentionner dans son post la page Facebook de Lunil (taguer Lunil dans le post) ainsi que le lien vers la page de crowdfunding de Lunil

Bonne chance à tous et, n'oubliez pas, vous êtes nos meilleurs Super-Ambassadeurs pour que cette aventure continue !

<3 la team Lunil

## Retrouvons-nous lundi pour la Journée mondiale contre le paludisme

Bonjour à tous

Nous nous associons à MakeSense pour organiser une **soirée spéciale pour la Journée mondiale contre le paludisme lundi prochain** de 19h à 21h à Paris (11 rue Bisconnet, près de Bastille).

Ce sera une excellente opportunité pour tous se rencontrer (Je serai présent et Gérard sera disponible de Ouagadougou en videoconférence), prendre un verre ensemble, répondre à vos questions sur notre projet 100 000 vies, faire des quiz et se mobiliser pour faire avancer la campagne.



Quelques secondes suffisent pour vous inscrire via Facebook

44% et toutes nos dents.

NOUS SOMMES À 44% de la cagnotte ! MERCI À TOUS !

Merci également à Éric pour son bel article sur *Damoiseaux* en Campagne dans la revue *Influencia*

J'ai envie de dire "On lâche pas et on continue de contribuer, de partager !" Mais ça vous le savez déjà.

## Comment Damoiseaux se déploie en rendant service

LA CONVERSATION

Envoyer par mail Publié le 15/02/2017



## 200%, c'est fou !! Mais, en fait, comment naît une paire de PANAFRICA ?

Chers soutiens,

Nous avons beau nous frotter les yeux, c'est bien réel, en 6 jours à peine, nous avons dépassés les 200 % de notre objectif de départ ! Notre crowdfunding semble prendre une toute autre ampleur grâce à vous. Preuve de cet engagement, PANAFRICA est le projet coup de cœur des Petits Français, official user sur Utulle !

Tout cela, c'est grâce à vous tous, qui vous mobilisez pour faire naître ce projet, et le voir grandir. Un grand merci !!

Suite à ce départ incroyable, et afin d'anticiper la fabrication de vos paires de PANAFRICA, Hugues est parti quelques jours au Maroc pour retrouver Bouchaib, le chef d'atelier. Comme vous pouvez l'imaginer, Hugues et Bouchaib ne chôment pas... Ajustement des prototypes, mise en place de l'organisation pour démarrer la confection, embauche et formation de 4 nouveaux artisans pour répondre à la demande... Leurs journées sont bien chargées !

On en profite pour vous expliquer en image le déroulement de la fabrication, qui débutera dès la fin de notre campagne :

Étape 1 : la découpe des différentes matières (tissus, cuirs, etc)



Étape 2 : la préparation. C'est l'étape qui prend le plus de temps : parage du cuir (ça consiste à raffiner pour le rendre plus souple), impression du logo sur les empiècements en cuir, collage du gâllon de finition et des empiècements cuir, etc.

## Fashion Révolution

Comme vous le savez, Linda Mai Phung est une marque responsable et transparente. Toutes nos pièces sont produites dans un atelier situé à Hồ Chí Minh Ville où les ouvriers reçoivent un salaire équitable, et nous choisissons avec soin chacun de nos fournisseurs. C'est pourquoi nous participerons de nouveau au Fashion Revolution Day le 24 avril prochain.



Cet événement a été créé afin d'honorer la mémoire des personnes disparues dans l'effondrement du Rana Plaza au Bangladesh le 24 avril 2013. Celui-ci abritait les ateliers de fabrication de plusieurs marques grand public de vêtements du secteur "fast fashion". Les organisateurs du Fashion Revolution Day ont donc souhaité faire de ce jour un événement dédié à la transparence et à l'éthique dans l'industrie de la mode. Un jour où chacun demanderait ouvertement à ses marques "Who made my clothes?" - Qui a fait mes vêtements ? !



## Le premier palier de 30 000 euros vient d'être franchi. Merci à tous !

Le 1er palier de 30 000€ a été franchi et c'est grâce à vous ! Un grand merci pour votre implication et votre soutien. Vous avez fait le choix de participer à l'histoire du tableau.

Découvrez ci-dessous un schéma représentant l'avancement de la collecte à date. L'aventure continue !



Notre objectif commun : réunir plus de 150 000€ pour assurer une partie conséquente du financement de la restauration de *L'Atelier du peintre*, le budget estimatif s'élevant à 600 000€.

Ces 150 000€ sont divisés en cinq paliers de 30 000€ chacun. Vos contributions ont déjà permis de franchir le premier palier ! C'est un excellent début et avec la participation de tous, nous espérons franchir les quatre autres.

Parlez de ce grand et beau projet à votre entourage : famille, voisins, amis, collègues... Le musée d'Orsay compte sur vous. Avec l'aide de chacun, *L'Atelier du peintre* sera restauré pour tous.

## H-12 C'EST MAINTENANT OU JAMAIS !!!

Bonjour à vous tous, très chers Early birds!!

Tout d'abord un très grand MERCI pour votre soutien dans cette campagne. Vous avez été très nombreux à en parler un max autour de vous, à partager sur les réseaux, à distribuer des flyers... bref on s'est vraiment senties très épaulées et nous en sommes très reconnaissantes !!

TIC TAC TIC TAC



La campagne se termine ce soir (à 23h59 précisément), après 1 mois et demi un peu fous où vous nous avez fait rêver et monter que ce projet de marque française de sport 100% parisienne et élégante était attendu de pied ferme par une communauté très enthousiaste.

Un grand merci à l'équipe d'Utulle (particulièrement à Raphaële) pour leurs soutiens et bons conseils, et de nous avoir mis à l'honneur aujourd'hui sur la page d'accueil d'Utulle - hiiiiiiiiiiiiiiii !!!!!

<https://fr.utulle.com/discover>

## Coup de pouce Ulule

### Projet du jour

- + Tout projet dynamique + 50%

### La Boutique Ulule

- + Dépôt prototype
- + Projet +30%
- + Evénements

### Newsletter

- + 3 projets/ semaine
- + Projet +50%
- + Projet grand public

### Page d'accueil

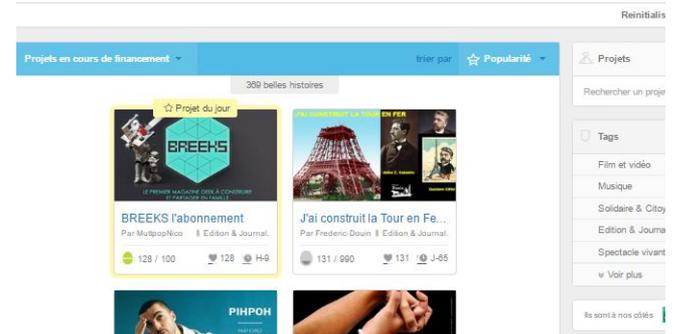
- + Référencement naturel
- + Automatique
- + + grand nombre de soutiens dans les dernières 48h

### Réseaux sociaux

- + Tout projet dynamique +30%
- + Dernière ligne droite de collecte

Quoi de neuf aujourd'hui ? 14 529 projets financés avec succès !

Depuis cette page, découvrez tous les projets Ulule, accédez aux statistiques en temps réel, au forum, au blog, et à la FAQ.



Avant de partir en vacances...





# 5 Gestion post-collecte



Maintenir le lien

Outils post-collecte

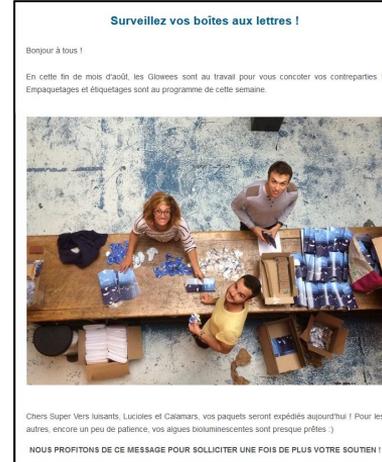
## Maintenir le lien

### Le projet continu une fois la collecte finie

- + News de remerciements
- + Indiquez la marche à suivre
- + News de l'avancement du projet & photos en avant-première
- + News échéances d'envoi des contreparties

### Vos soutiens = vos ambassadeurs

- + Avant - Pendant - Après
- + Impliquez-les !
- + Informez-les !
- + Chouchoutez-les !



### AVANT PREMIERE - INVITATION





### Envoi contrepartie

- + Fichier excel d'export
- + [Prestataires partenaires](#)
- + Message personnalisé

### Boutique Ulule

- + Remise contreparties



### Supports de communication

- + Macarons :  
<https://fr.ulule.com/about/identity/>

### Interventions

- + Formations
- + Soirées projection
- + Salons
- + Événements
- + Etc.



## Do & Don't



- + Se préparer (cible, contenu, etc. )
- + Suivre des campagnes (bouton "like")
- + S'entourer : en parler autour de soi avant le lancement + construire sa communauté
- + Valoriser ses contributeurs
- + Attitude convaincante et positive



- + Brûler les étapes
- + Oublier son projet
- + Indiquer un objectif exorbitant
- + Discours quémandeur
- + Attitude défaitiste et négative

# Check-list : préparation de campagne

## 1. Préparer sa communauté

- ✓ **Identifier toutes les parties prenantes et les cibles de votre projet.** Hiérarchisez-les selon les 3 cercles de financement.
- ✓ **Avertissez quelques semaines à l'avance vos proches,** les sensibiliser
- ✓ **Organisez un pot de début de collecte avec votre premier cercle**
- ✓ **Créez une page Facebook ou d'autres réseaux sociaux**
- ✓ **Identifiez aussi les médias** à mobiliser en sélectionnant les plus pertinents selon votre projet (ceux qui s'adressent à vos cibles).
- ✓ **Contactez les blogs et la presse avant le démarrage de la collecte**
- ✓ **Identifier les chefs de fil/prescripteurs et rentrer en contact avec eux avant même le lancement**

## 2. Rétro-planning de campagne

- ✓ **Listez toutes les actions de communication** que vous pourrez faire avant et pendant la collecte : qui contacterez-vous, quand et comment?

## 3. Préparer ses contenus

- ✓ **Les différents mails**
- ✓ **Les contenus des news** vidéos, visuels, ou textes
- ✓ **Votre communication sur les réseaux sociaux** contenus post Facebook/Twitter...
- ✓ **Un communiqué de presse**
- ✓ **Anticiper le succès et préparez des paliers en cas d'explosion du budget**

## Quelques ressources utiles

- + Article forum : tous nos conseils pour la préparation de votre communication, la création de votre page (contreparties, images, contenu...) et l'animation de votre campagne (News, réseaux sociaux...) : [goo.gl/gld4Am](https://goo.gl/gld4Am)
- + L'aide en ligne Ulule pour tout savoir sur le fonctionnement de la plateforme : [goo.gl/dwNdLI](https://goo.gl/dwNdLI)
- + Les 10 conseils pour communiquer sur les réseaux sociaux : [goo.gl/yln3WW](https://goo.gl/yln3WW)
- + Le blog d'Ulule : [goo.gl/aKdQbZ](https://goo.gl/aKdQbZ)
- + Les statistiques en temps réel d'Ulule : <http://fr.ulule.com/stats/>
- + Tout sur le traitement fiscal et comptable des fonds collectés : [goo.gl/NP6ppY](https://goo.gl/NP6ppY)
- + Pour vous inscrire à la Newsletter Formation dans laquelle vous trouverez toutes les dates de nos prochaines formations : <http://fr.ulule.com/newsletters/formation/>

## Envie d'aller + loin : Devenez Expert Ulule

**Envie de devenir un “pro” du crowdfunding et d'acquérir de nouvelles compétences ?**

Ulule lance le 1er programme de formation des experts au financement participatif avec récompenses.

### MODALITÉS DU PROGRAMME DE FORMATION :

- + 1 journée de formation dans les locaux d'Ulule (9h30 - 18h)
- + 1 examen en ligne post-formation pour valider les acquis (QCM + deux études de cas)

### PRÉ-REQUIS POUR PARTICIPER À LA FORMATION

- + Avoir déjà réalisé une collecte et/ou accompagné une collecte financée avec succès (recommandé)
- + Avoir assisté à l'une des formations d'Ulule, initiation et/ou avancé (obligatoire)

### Prochaine date : 26 octobre et 7 décembre à Paris

- + *Pour plus d'informations sur ce programme et les tarifs, n'hésitez pas à contacter :*  
[romane@ulule.com](mailto:romane@ulule.com) // [margaux@ulule.com](mailto:margaux@ulule.com)

+19 000 belles histoires “made with Ulule”



# Quelques références projets

## SOS MEDITERRANEE

SOS MEDITERRANEE, en partenariat avec Médecins du Monde s'est lancée dans une campagne de sauvetage en haute mer.

Accueil 29 news 131 commentaires 3357 contributeurs



**MERCI ULULE !**

274 % collectés sur un objectif de 100 000 €

274 723 €



Financé le 25 oct. 2015

Créateur

SOS Méditerranée

Marseille, Berlin

1 projet créé

Envoyer un message

- Solidarité
- SOS Méditerranée : association organisant des sauvetages en mer.

<http://fr.ulule.com/sosmed/>

# Quelques références projets

## Comme convenu - tome 2

L'histoire en BD d'une start-up de jeux vidéo en Californie.

Accueil 32 news 730 commentaires 9326 contributeurs



COMME CONVENU

L'histoire en BD d'une start-up de jeux vidéo en Californie

1 & 2

4 178 % collectés sur un objectif de 9 373 €

391 694 €



Financé le 6 avr. 2017

Créateur

 **bloglaurel**

San Francisco

2 projets créés

27 projets soutenus

Envoyer un message

- BD
- Comme convenu : l'histoire d'une start-up californienne en BD

<https://fr.ulule.com/comme-convenu-2/>

# Quelques références projets

## Noob, le film !

Mise à jour 3.0 : Le deuxième cycle en films

Accueil

44 news

15844 commentaires

11930 contributeurs



**681 046 €**

collectés sur un objectif de  
35 000 €



Financé le 12 juil. 2013

Créateur



**Olydri Studio**

Toulon

1 projet créé

7 projets soutenus

Envoyer un message

- Audiovisuel
- Noob : réalisation d'un film basé sur une websérie

<http://fr.ulule.com/noob-le-film/>



# Quelques références projets

The screenshot shows the Ulule crowdfunding page for the project 'INSIDE 3'. The title 'INSIDE 3' is prominently displayed at the top. Below it, the tagline reads 'La petite boîte qui va vous manger le cerveau : Make it happen, commandez-le !'. The page features a navigation bar with 'Accueil', '32 news', '1419 commentaires', and '794 contributeurs'. A central image shows a green cube with a maze cutout and a play button overlay. On the right, a green progress indicator shows '169%' collected, exceeding the '67 699 €' goal of '40 000 €'. A 'FINANCE avec Succès' badge is visible, along with the text 'Financé le 4 avr. 2013'. The creator's profile, 'insidezecube', is listed with a location of Paris, 1 project created, and 5 projects supported. A social media sidebar on the left includes icons for Facebook, Twitter, and other platforms.

- Business Creativity

- Inside : Casse-tête cubique

<http://fr.ulule.com/insidezecube/>

# Quelques références projets

## 1083 - Jeans et Sneakers fabriqués en France

éco-conçus, et fabriqués à moins de 1083 km de chez vous !

Accueil 37 news 126 commentaires 936 contributeurs



936 % **936** préventes sur un objectif de 100



Financé le 28 mai 2013

Créateur

 **thomas-1083**

- 2 projets créés
- 2 projets supportés

[Envoyer un message](#)

- Business Creativity
- 1083 : Marque de jeans et sneakers fabriqués à moins de 1083 km de chez vous  
<http://fr.ulule.com/1083/>

# Quelques références projets

- Solidarité
- Simplon : Fabrique de développeurs web pour jeunes des quartiers et milieux modestes

<http://fr.ulule.com/simplonco/>

The screenshot shows the Ulule crowdfunding page for 'La fabrique de codeurs-entrepreneurs solidaires'. The page title is 'La fabrique de codeurs-entrepreneurs solidaires' with the subtitle 'Financez des bourses pour les jeunes des quartiers et des milieux modestes de Simplon.co, formation accélérée au développement web et mobile'. The progress bar shows 111% collected, exceeding the 15,000 € goal. The page features a video player with a play button and a red circular graphic. The video content includes the text 'SIMPLON.CO' and 'Soutenez la première fabrique de codeurs entrepreneurs !'. The page also displays a 'FINANCÉ avec Succès' badge, the date 'Financé le 20 sep. 2013', and the creator 'Team Simplon.co' from Montreuil, with 1 project created and 3 supported projects.

**La fabrique de codeurs-entrepreneurs solidaires**  
Financez des bourses pour les jeunes des quartiers et des milieux modestes de Simplon.co, formation accélérée au développement web et mobile

111 % collectés sur un objectif de 15 000 €

Accueil 12 news 19 commentaires 261 contributeurs

**SIMPLON.CO**

Soutenez la première fabrique de codeurs entrepreneurs !

Financé le 20 sep. 2013

Créateur

**Team Simplon.co**  
Montreuil  
1 projet créé  
3 projets supportés  
[Envoyer un message](#)

# Quelques références projets

## Les P'tits Doudous

Que tous les enfants opérés de France deviennent des HEROS !

Accueil 43 news 99 commentaires 1113 contributeurs



78 251 € collectés sur un objectif de 55 000 €

142 %



FINANCÉ AVEC Succès

Financé le 29 avr. 2015

Avec le soutien de



Félicitations ! Vous avez soutenu ce projet !

- Solidarité
- Des actions innovantes pour dédramatiser leur passage au bloc opératoire diminuant ainsi leur anxiété et celle de leurs parents

<http://fr.ulule.com/lesptitsdoudous/>

# Quelques références projets

## [ In'Bô ]

Articles de sport en bois, bambous et fibres naturelles

Accueil 22 news 37 commentaires 519 contributeurs



648 % **59 941 €**  
collectés sur un objectif de 9 250 €



Financé le 15 mars 2014

Créateur

**[ In'Bô ]**  
ZA Les Bouleaux, 88240 Le...  
1 projet créé  
2 projets supportés  
[Envoyer un message](#)

- Design
- In'Bô : Articles de Sport en Bois  
<http://fr.ulule.com/inbo-bois/>

# Quelques références projets

- Technologie/Ecologie
- Glowee, le système de bioéclairage vivant  
<http://fr.ulule.com/glowee/>

## Glowee, le système de bioéclairage vivant

Et si nous n'avions pas besoin d'électricité pour produire de la lumière ?

Accueil 15 news 64 commentaires 511 contributeurs



Le Public Système - Hopscoth groupe soutient très fort ce projet  
Le Public Système - Hopscoth s'associe à Glowee pour être LA première agence d'événementiel au Monde à le mettre en scène !

136 % collectés sur un objectif de 30 000 €



Financé le 29 juin 2015

Créateur

**Glowee**  
Paris  
1 projet créé  
3 projets supportés  
[Envoyer un message](#)

Contreparties

Pour 5 € ou plus

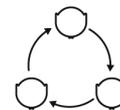
# Video Bap Bap : un bon exemple de chouette vidéo !



+ **Technologie**



+ **Ecosystème de partenaires**



+ **Accompagnement**



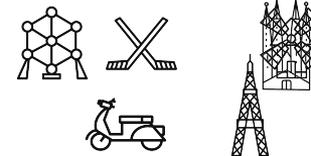
+ **Leader en Europe**



+ **Communauté**



+ **International**





# Make Good Things Happen

Contactez nous !

[camille@ulule.com](mailto:camille@ulule.com)

+33 1 83 62 90 75

[bonjour@makeinloirevalley.fr](mailto:bonjour@makeinloirevalley.fr)



# ANNEXES : EXEMPLES

# Beaux Projets : Audiovisuel (1)

## Night fare, le film

Long-métrage réalisé par Julien Seri, un thriller d'action spectaculaire !

Accueil 28 news 94 commentaires 767 contributeurs



## SOLANGE ET LES VIVANTS

Un film-expérience de Solange te parle

Accueil 23 news 78 commentaires 376 contributeurs



100 % collectés sur un objectif de 50 000 €



Financé le 26 sep. 2014

Créateur



Daigoro films

Paris  
1 projet créé  
1 projet soutenu  
[Envoyer un message](#)

## Solidream - Le film

Une amitié autour du monde à vélo

Accueil 9 news 36 commentaires 312 contributeurs



144 % collectés sur un objectif de 8 500 €



Financé le 31 mars 2014

Créateur



Solidream

1 projet créé  
1 projet supports  
[Envoyer un message](#)

## Merci Patron : levée de fronde !

Contre la censure : les David picards face au Goliath du luxe

Accueil 12 news 23 commentaires 634 contributeurs



140 % collectés sur un objectif de 15 000 €



Financé le 9 jan. 2016

Créateur



Association Fakir

Amiens  
1 projet créé  
2 projets soutenus

# Beaux Projets : Audiovisuel (2)

## Le Kit du Jardinier-Maraîcher

Un film pédagogique sur les outils et techniques pour une agriculture rentable à échelle humaine

Accueil 15 news 106 commentaires 1820 contributeurs



### TënK

Première plateforme de documentaires de création sur abonnement

Accueil 16 news 6 commentaires 346 contributeurs



Financé le 17 mars 2016

Créateur



Olivier Asselin

St-Jean-du-Castillonais

1 projet créé



Financé le 12 oct. 2015

Créateur



Tënk

Lussas

## On s'est fait doubler !

Un court-métrage pour réunir toutes ses voix légendaires

Accueil 5 news 27 commentaires 221 contributeurs



Financé le 31 mars 2015

Créateur



nicolasramade

Paris

1 projet créé

1 projet soutenu

Envoyer un message

## Soutenez le Kino-Ciné !

Cinéma associatif dans une université à Villeneuve d'Ascq

Accueil 4 news 9 commentaires 370 contributeurs



Financé le 20 mai 2016

Créateur



Kino-Ciné

Villeneuve d'Ascq

1 projet créé

# Beaux Projets : Livres

## Katarakt!

La bédé qui pique les yeux !

Accueil 20 news 32 commentaires 677 contributeurs



A propos

Bandes dessinées



17 000 €

collectés sur un objectif de 5 500 €



Financé le 7 mars 2014

Créateur



lencreblanche

- Nantes
- 1 projet créé
- 1 projet supporté
- Envoyer un message

Contreparties

## The Infinite Loop

Aventure, science-fiction et voyages temporels.

Accueil 11 news 39 commentaires 354 contributeurs



12 575 €

collectés sur un objectif de 5 000 €



Financé le 15 juin 2014

Créateur



charretiereisa

- 1 projet créé
- 1 projet supporté
- Envoyer un message

## T'es-tu correc' ?

Bande dessinée alsaco-qubécoise

Accueil 32 news 243 commentaires 779 contributeurs



27 430 €

collectés sur un objectif de 7 400 €



Financé le 19 fév. 2016

Créateur



Aby Cyclette

- Strasbourg
- 1 projet créé

## Un œil sur la musique 1980-2016 : le livre

Trente-cinq ans d'archives photographiques de Richard Bellia

Accueil 7 news 11 commentaires 274 contributeurs



54 442 €

collectés sur un objectif de 50 000 €



Financé le 30 juin 2016

Créateur



Richard Bellia

- Lyon
- 1 projet créé
- Envoyer un message

# Beaux Projets : Citoyens

## Mouvement citoyen Pas Question !

contre le Plan Wathelet de survol de Bruxelles

Accueil 6 news 21 commentaires 421 contributeurs



20 924 € collectés sur un objectif de 15 000 € 139 %



Financé le 23 mai 2014

Créateur



mouvementpasquestion

1 projet créé

Envoyer un message

## La fabrique de codeurs-entrepreneurs solidaires

Financez des bourses pour les jeunes des quartiers et des milieux modestes de Simplon.co, formation accélérée au développement web et mobile

Accueil 13 news 19 commentaires 261 contributeurs



16 658 € collectés sur un objectif de 15 000 € 111 %



Financé le 20 sep. 2013

Créateur



Team Simplon.co

Montreuil

3 projets créés

4 projets soutenus

## Que faire contre les inégalités ?

Participez à la campagne de l'Observatoire des inégalités

Accueil 15 news 9 commentaires 383 contributeurs



19 473 € collectés sur un objectif de 15 000 € 129 %



Financé le 19 mai 2016

Créateur



Observatoire des inégalités

Tours

2 projets créés

Envoyer un message

## THOT

Thot est l'école de français diplômante conçue pour les réfugiés et demandeurs d'asile de Paris et Île-de-France

Accueil 19 news 30 commentaires 1153 contributeurs



65 955 € collectés sur un objectif de 22 500 € 293 %



Financé le 22 mai 2016

Créateur



THOT

Paris

1 projet créé

Envoyer un message

# Beaux Projets : Espaces de Coworking

## “La Poudrière et sa communauté déménagent e...

Espace de travail et de partage à Nancy

Accueil 7 news 10 commentaires 86 contributeurs



A propos Solidarité Technologieek Espaces Entrepreneuriat



Financé le 3 fév. 2014

Créateur



La Poudrière by Coworki.

Nancy  
1 projet créé  
Envoyer un message

Contreparties

## Epicentre Cowork

Un tiers-lieu dédié à l'économie créative et solidaire

Accueil 3 news 20 commentaires 57 contributeurs



A propos Solidarité Espaces



Financé le 12 déc. 2012

Créateur



culturestrafic  
Clermont Ferrand  
1 projet créé  
8 projets supportés  
Envoyer un message

Contreparties

Pour 5 € ou plus

Une magnifique carte postale

## Mutualāb

La communauté CoworkingLille déménage cet été !

Accueil 9 news 3 commentaires 109 contributeurs



A propos Solidarité Technologieek Espaces Entrepreneuriat



Financé le 12 juil. 2013

Créateur



CoworkingLille

Lille  
1 projet créé  
Envoyer un message

Contreparties

## Laptop

Nouveau terrain de jeu pour les freelances

Accueil 1 news 1 commentaire 51 contributeurs



A propos Technologieek Design Espaces



Financé le 2 fév. 2012

Créateur



Pauline Thomas  
Paris  
1 projet créé  
Envoyer un message

Contreparties

# Beaux Projets : Entrepreneuriat

## Le Miel de Karité

Un pot du miel le plus précieux au monde pour rendre leur indépendance aux femmes africaines

Accueil 18 news 45 commentaires 314 contributeurs



200 % **10 032 €**  
collectés sur un objectif de 5 000 €



Financé le 27 avr. 2014

Créateur



Carole Tawema

- 1 projet créé
- 1 projet soutenu
- Envoyer un message

## Village Fantastique de la Pierre Ronde.

DEUXIEME PALIER ATTEINT = VILLAGE CONSTRUIT!!!! Tolkien Bless You ALL...

Accueil 24 news 70 commentaires 485 contributeurs



310 % **31 080 €**  
collectés sur un objectif de 10 000 €



Financé le 9 juin 2016

Créateur



Gaelle

- Bourgogne / Morvan
- 1 projet créé
- 5 projets soutenus
- Envoyer un message

## Le premier barbier ambulant Big Moustache !

Dépoilez Paris : participez à un projet pas barbant !

Accueil 19 news 6 commentaires 253 contributeurs



100 % **13 040 €**  
collectés sur un objectif de 13 000 €



Financé le 30 avr. 2015

Créateur



Big Moustache

- Paris
- 1 projet créé
- Envoyer un message

## LE SAC À FEU

Un sac en textile inifugé pour faire du feu n'importe où.

Accueil 9 news 20 commentaires 111 contributeurs



195 % **5 850 €**  
collectés sur un objectif de 3 000 €



Financé le 15 juin 2016

Créateur



yoann\_vandendriessche

- 1 projet créé
- Envoyer un message

# Beaux Projets : Food

## Volumes - Foodlab

Espace de rencontre et d'innovation des cultures culinaires - Paris 19ème

Accueil 12 news 9 commentaires 226 contributeurs



Financé le 11 juil. 2015

Créateur

Volumes

Paris 19ème

## Les Mueslis Kokoji

Des pépites croustillantes pleines de gourmandise, sans gluten, sans sucre ajouté

Accueil 19 news 63 commentaires 656 contributeurs



Financé le 23 nov. 2015

Créateur

Carine & Antoine

## Un Rest'O Bio à Pornic

La cantine des producteurs : 100% Bio, 100% local, 100% sain et bon !

Accueil 19 news 5 commentaires 257 contributeurs



Le Rest'O Bio

Un grand MERCI à vous tous !

34 000€ Atteints

En Mars construction

15 Avril ouverture



Financé le 13 mars 2016

Créateur



## MoiChef

Des recettes de grands chefs réussies du premier coup

Accueil 8 news 6 commentaires 209 contributeurs



#SAUVONSMOICHEF

Objectif deuxième palier: le vin !



Financé le 27 juin 2016

Créateur



# Beaux Projets : Mode

## Le t-shirt Propre

Un t-shirt Made in France et Bio, c'est Propre !

Accueil 14 news 53 commentaires 1098 contributeurs



1 098 prélevées sur un objectif de 100



Financé le 23 juin 2016

Créateur

Le t-shirt Propre

Rodez

## LOUPE | LE SAC DE WEEK-END

Adoptez votre Loupe et emmenez-le partout

Accueil 12 news 29 commentaires 331 contributeurs



331 prélevées sur un objectif de 100



Financé le 29 avr. 2016

Créateur

LOUPE

## Les Curieux

Un concept unique, éco-responsable et éthique à Lyon

Accueil 32 news 37 commentaires 200 contributeurs



11 221 € collectés sur un objectif de 10 000 €



Financé le 11 sep. 2015

Créateur

Les Curieux

Lyon

1 projet créé

Envoyer un message

## Dressing Responsable - Une boutique à Paris

Participez au financement de la première boutique Dressing Responsable !

Accueil 8 news 12 commentaires 104 contributeurs



9 786 € collectés sur un objectif de 8 000 €



Financé le 6 mai 2016

Créateur

Dressing Responsable

Paris

1 projet créé

1 projet soutenu

Envoyer un message

# Beaux Projets : Design

## Coffin, l'arbre après la vie ...

Coffin est un cercueil pour animaux en papier mâché recyclé, 100% biodégradable. C'est le début d'une nouvelle vie...

Accueil 19 news 9 commentaires 87 contributeurs

### L'arbre après la vie



A propos Insolite Design Écologie Entrepreneuriat

101 % 17 200 € collectés sur un objectif de 17 000 €



Financé le 20 déc. 2013

Créateur



HURLU design

- 1 projet créé
- 2 projets supportés
- Envoyer un message

Contreparties

## Le bonsaï solaire Electree

Chargeur écologique d'appareils nomades

Accueil 29 news 133 commentaires 205 contributeurs



A propos Technologieek Insolite Design Écologie Entrepreneuriat

102 % 205 préventes sur un objectif de 200



Financé le 31 oct. 2011

Créateur



Vivien Muller

Metz, France  
Envoyer un message

Contreparties

## [ In'Bô ]

Articles de sport en bois, bambous et fibres naturelles

Accueil 22 news 37 commentaires 519 contributeurs



A propos Sports Artisanat Entrepreneuriat

648 % 59 941 € collectés sur un objectif de 9 250 €



Financé le 15 mars 2014

Créateur



[ In'Bô ]

ZA Les Bouleaux, 88240 Le...  
1 projet créé  
2 projets supportés  
Envoyer un message

Contreparties

## Le casque pliable par Overade

Plus chic, plus pratique

Accueil 36 news 86 commentaires 231 contributeurs



Overade

231 % 231 préventes sur un objectif de 100



Financé le 6 fév. 2013

Créateur



Phil...  
1 projet créé  
ulule  
Envoyer un message

# Beaux Projets : Tech

## Lifeaz, le 1er défibrillateur pour le domicile

Protecting Happiness

Accueil 17 news 11 commentaires 247 contributeurs



Sprint final !!



Financé le 10 juil. 2016

Créateur



Lifeaz

Paris

1 projet créé

Envoyer un message

## W.Afate 3D printer

Financez l'imprimante 3D du pauvre, écologique et démocratique... "Made In Africa !"

Accueil 22 news 10 commentaires 112 contributeurs



L'imprimante 3D africaine : écologique & démocratique !



Financé le 15 juin 2013

Créateur



WoLab, espace de Démo...

Lomé-togo (Afrique du RO...)

2 projets créés

Envoyer un message

A propos Solidarité Technologie Écologie

## Goji, votre bijou connecté assistant personnel

Soyez chic, gardez le contact!

Accueil 8 news 1 commentaires 168 contributeurs

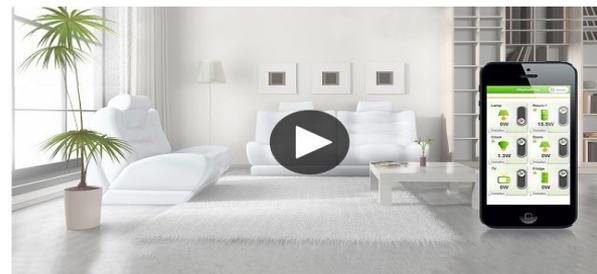


SOYEZ CHIC, GARDEZ LE CONTACT !

## Wattio: votre maison devient ingénieuse

Nous transformons votre maison en SmartHome

Accueil 25 news 122 commentaires 59 contributeurs



A propos Technologie Technologieeek DIY Entrepreneur Écologie



Financé le 15 avr. 2016

Créateur



Emeline Hill

Nantes

1 projet créé

7 projets soutenus

Envoyer un message



Financé le 16 juil. 2013

Créateur



patkiwattio.com

San Sebastian

1 projet créé

Envoyer un message

Contreparties

# Beaux Projets : Ecologie

## Moi moche et bon

Donner une seconde chance aux fruits et légumes moches

Accueil 3 news 10 commentaires 289 contributeurs

# MOI MOCHE ET BON

Le jus de fruits responsable



108 % collectés sur un objectif de 12 000 €



Financé le 31 déc. 2015

Créateur



Moi moche et bon

Strasbourg

1 projet créé

Envoyer un message

## Lombric&Co

Financement d'un prototype 100% éco-conçu !

Accueil 6 news 6 commentaires 107 contributeurs



A propos

Design Écologie Cuisine Entrepreneuriat

108 % collectés sur un objectif de 3 400 €



Financé le 15 mai 2013

Créateur



Les Gallinules (Savannah...)

Paris/Bretagne

1 projet créé

Envoyer un message

Contreparties

## Connect to the Sun

Le cadeau de Noël Design, Solaire et Solidaire

Accueil 12 news 28 commentaires 528 contributeurs



126 % collectés sur un objectif de 20 000 €



Financé le 10 déc. 2015

Créateur



Baobab+

Paris

1 projet créé

Envoyer un message

## Les tisanes d'Anaïs

Aidons Anaïs à acheter sa propre terre

Accueil 3 news 83 commentaires 620 contributeurs



A propos

Documentaire Écologie Entrepreneuriat

479 % collectés sur un objectif de 4 000 €



Financé le 15 juil. 2014

Créateur



Les tisanes d'Anaïs

Saints (Ile-et-Vilaine)

1 projet créé

Envoyer un message

Contreparties

# Beaux Projets : Musique (1)

## Goulash Disko Festival 2016

Global Music Festival lost in Paradise

Accueil 10 news 1 commentaires 213 contributeurs



250 %  
25 000 €  
collectés sur un objectif de 10 000 €



Financé le 11 mai 2016

Créateur



Yves Taquet

Zagreb

4 projets créés

4 projets soutenus

Envoyer un message

## Les Fatals Picards

Le nouvel album

Accueil 34 news 206 commentaires 2830 contributeurs



309 %  
92 855 €  
collectés sur un objectif de 30 000 €



Financé le 1 avr. 2016

Créateur



Les Fatals Picards

Paris

2 projets créés

1 projet soutenu

## Osez le streaming équitable

1D touch : la 1ère plateforme entièrement centrée sur les musiques indépendantes

Accueil 12 news 17 commentaires 443 contributeurs



147 %  
443  
préventes sur un objectif de 300



Financé le 10 juil. 2015

Créateur



1D touch

Saint-Étienne, France

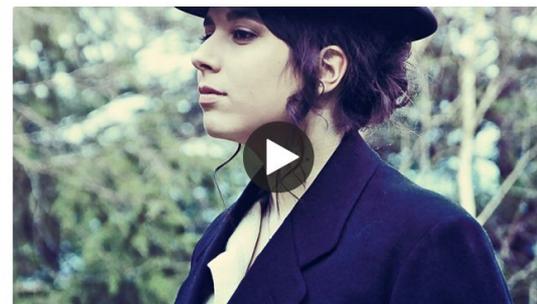
1 projet créé

Envoyer un message

## Laura Cahen - Premier album

Aidez Laura Cahen à produire son premier album !

Accueil 18 news 25 commentaires 358 contributeurs



125 %  
25 030 €  
collectés sur un objectif de 20 000 €



Financé le 17 avr. 2014

Créateur



lauracahen

1 projet créé

6 projets supportés

Envoyer un message

# Beaux Projets : Musique (2)

## Cléa Vincent

Premier Album

Accueil 0 news 3 commentaires 252 contributeurs



331% collectés sur un objectif de 3 500 €



Financé le 30 juil. 2016

Créateur



Cléa Vincent

PARIS

## SOUTENEZ DIFF'ART

Salle de Musiques Actuelles et Amplifiées à Parthenay (79)

Accueil 8 news 0 commentaires 344 contributeurs



132% collectés sur un objectif de 10 000 €



Financé le 14 jan. 2016

Créateur



Diff'art

- Parthenay
- 1 projet créé
- 1 projet soutenu
- Envoyer un message

## Band.fm : le portail des musiques indépendantes

Band.fm est un projet de Wiseband au service des artistes, des labels indépendants et des fans de musique.

Accueil 14 news 5 commentaires 119 contributeurs



102% collectés sur un objectif de 20 000 €



Financé le 29 juil. 2016

Créateur



wiseband

- Vendée
- 1 projet créé
- 2 projets soutenus
- Envoyer un message

## Nouveau delay Heartbeat by Fxamps

Soyez parmi les premier a profiter de la nouvelle creation de Fxamps : le delay Heartbeat !

Accueil 8 news 10 commentaires 84 contributeurs



231% collectés sur un objectif de 6 500 €



Financé le 19 déc. 2014

Créateur



fxamps

- Grece
- 1 projet créé
- 1 projet soutenu
- Envoyer un message

# Beaux Projets : Journalisme

## GONZAÏ MAGAZINE 2016

A l'assaut du Kiosque grâce à une campagne d'abonnement à prix spécial

Accueil 3 news 10 commentaires 459 contributeurs



115 % collectés sur un objectif de 15 000 €



Financé le 19 déc. 2015

Créateur



GONZAÏ

Paris

13 projets créés

## Les Ateliers de Couthures 2016

Participez à la création du premier festival international du journalisme vivant à Couthures, les 29, 30 et 31 juillet!

Accueil 20 news 57 commentaires 1020 contributeurs



103 % collectés sur un objectif de 50 000 €



Financé le 30 avr. 2016

Créateur



les-ateliers-de-couthures

Paris

1 projet créé

Envoyer un message

## Hors-Série

www.hors-serie.net : Un site d'entretiens filmés avec de la vraie critique dedans...

Accueil 30 news 606 commentaires 3 188 contributeurs



127 % collectés sur un objectif de 60 000 €



Financé le 28 avr. 2014

Créateur



judithbernard

## AlterEco, construisons une autre info

Faites entendre une autre voix sur le web!

Accueil 20 news 66 commentaires 1915 contributeurs



262 % collectés sur un objectif de 40 000 €



Financé le 11 mars 2016

Créateur



altereseconomiques

Paris

1 projet créé

Envoyer un message

# Beaux Projets : Patrimoine

## Restauration du château de Quintin

L'incroyable aventure de la famille Bagneux lancée dans la restauration du château de leurs ancêtres

Accueil 12 news 3 commentaires 130 contributeurs



24 761 €  
247 % collectés sur un objectif de 10 000 €



Financé le 19 déc. 2013

Créateur

Fondation VMF



## Restauration de l'hôtel des Monnaies

Un petit village de l'Hérault est déterminé à restaurer son patrimoine : un hôtel du XIIe siècle en plein cœur du bourg

Accueil 13 news 5 commentaires 143 contributeurs



38 198 €  
381 % collectés sur un objectif de 10 000 €



Financé le 19 déc. 2013

Créateur

Fondation VMF



## Suivez la restauration de L'Atelier du peintre

155 374 € réunis ! Merci !

Accueil 37 news 40 commentaires 1 335 contributeurs



**GUSTAVE COURBET VOUS REMERCIE.**

Plus de 150 000 € réunis. Suivez la restauration de L'Atelier du peintre sur [Ulule.com/courbet](http://Ulule.com/courbet)

155 374 €  
517 % collectés sur un objectif de 30 000 €



Financé le 19 déc. 2014

Créateur



Musée d'Orsay

Paris

1 projet créé

Envoyer un message

## Conservation-restauration

Statue de saint Arbogast - Cathédrale de Strasbourg

Accueil 19 news 5 commentaires 183 contributeurs



20 303 €  
119 % collectés sur un objectif de 17 000 €



Financé le 25 avr. 2015

Créateur



Fondation de l'Œuvre N...

Strasbourg

1 projet créé

Envoyer un message

# Beaux Projets : Sites Internet/Appli

## ShareVoisins

Pour partager gratuitement des objets entre voisins

Accueil 13 news 8 commentaires 223 contributeurs

# Share Voisins,

A propos Solidaire & Citoyen Solidarité Technologieek Entrepreneuriat

109 % 7 695 € collectés sur un objectif de 7 000 €



Financé le 12 jan. 2015

Créateur

Sharevoisins  
Paris  
1 projet créé  
1 projet supporté  
Envoyer un message

Contreparties

## Prête-moi ton chat

Le service solidaire de garde de chat

Accueil 19 news 120 commentaires 451 contributeurs

prête-moi ton  
CHAT



## Vege Tables

L'application Vege Friendly Places

Accueil 13 news 16 commentaires 126 contributeurs

# Vege Tables

Vege friendly places

A propos Technologie Solidarité Technologieek Écologie

Un restaurant Végétarien ? Vegan ?

Vege Friendly ? Vegan Friendly ?

151 % 9 066 € collectés sur un objectif de 6 000 €



Financé le 27 juin 2014

Créateur

Hugues & Marie  
4 projets supportés  
Envoyer un message

Contreparties

## Km for Change

L'application mobile qui transforme tes kilomètres courus en dons pour des projets pleins de sens

Accueil 15 news 75 commentaires 544 contributeurs

KM FOR CHANGE



Et comment devient un acte solidaire.

MERCI À TOUS !

283 % 25 516 € collectés sur un objectif de 9 000 €



Financé le 20 mai 2016

Créateur

Km for Change  
Paris  
1 projet créé  
Envoyer un message

102 % 3 585 € collectés sur un objectif de 3 500 €



Financé le 8 jan. 2015

Créateur

Végé Tables  
Finistere  
1 projet créé  
4 projets supportés  
Envoyer un message

Contreparties

Pour 10 € ou plus  
"Mero", votre nom apparaîtra comme donateur sur la page web Végé Tables

# Beaux Projets : Solidarité

## Sauvons les tortues marines du Pacifique !

Aidez le WWF à protéger les tortues marines du Pacifique Sud en suivant leurs sites de ponte !

Accueil 6 news 19 commentaires 180 contributeurs



154 %  
9 258 €  
collectés sur un objectif de 6 000 €



Financé le 26 mars 2015

Créateur



WWF France

Paris

6 projets créés

Envoyer un message

## Des céréales pour les Massai

Un projet de la Croix-Rouge française

Accueil 12 news 19 commentaires 223 contributeurs



101 %  
15 170 €  
collectés sur un objectif de 15 000 €



Financé le 15 jan. 2014

Créateur



Croix-Rouge française

1 projet créé

Envoyer un message

## L'été on surveille les phoques de la baie !

Aidez-nous à financer la surveillance estivale des phoques de la Baie de Somme

Accueil 15 news 11 commentaires 159 contributeurs



119 %  
11 909 €  
collectés sur un objectif de 10 000 €



Financé le 14 juil. 2016

Créateur



Picardie Nature

Amiens

3 projets créés

Envoyer un message

## Les P'tits Doudous

Que tous les enfants opérés de France deviennent des HEROS !

Accueil 39 news 99 commentaires 1 113 contributeurs



122 %  
67 504 €  
collectés sur un objectif de 55 000 €



Financé le 29 avr. 2015

Créateur



nolwenn\_febvre

Rennes

# Beaux Projets : Sauvetage d'entreprise

## Sauver la fonderie familiale

L'entreprise ne doit pas et ne veut pas fermer

Accueil 20 news 132 commentaires 1 173 contributeurs



88 555 € collectés sur un objectif de 50 000 €  
177 %



Financé le 3 fév. 2014

Créateur

fonderiecorreia

## SOUTENEZ LA LIBRAIRIE A TITRE D'AILE

Et sauvez la dernière librairie jeunesse de Lyon !

Accueil 9 news 154 commentaires 1803 contributeurs



63 600 € collectés sur un objectif de 50 000 €  
127 %



Financé le 4 déc. 2015

Créateur

Librairie A Titre d'Aile

Lyon  
1 projet créé  
2 projets soutenus

## Soutenez L'Epicerie Equitable !

3 établissements, 14 travailleurs militants à Lille et à Lyon

Accueil 8 news 61 commentaires 726 contributeurs



47 003 € collectés sur un objectif de 45 092 €  
104 %



Financé le 17 juin 2016

Créateur

epicerie\_equitable

Lyon  
1 projet créé  
3 projets soutenus  
Envoyer un message

## Ecopla veut devenir une SCOP

Seul fabricant de barquettes aluminium FRANCAIS

Accueil 22 news 19 commentaires 531 contributeurs



55 830 € collectés sur un objectif de 50 000 €  
111 %



Financé le 8 juil. 2016

Créateur

Ecopla-Scop

saint vincent de mercuze  
1 projet créé  
Envoyer un message

# Beaux Projets : Jeux

## L'Appel de Cthulhu, 7e édition française

La 7e édition du jeu de rôle mythique dans l'univers de H.P. Lovecraft

Accueil 114 news 25375 commentaires 3766 contributeurs



4 029 %  
402 985 €  
collectés sur un objectif de 10 000 €



Financé le 23 mars 2015

Créateur



Editions Sans-Détour

- Nancy
- 3 projets créés
- 1 projet soutenu

## Sbires

Le jeu de société médiéval à mi-chemin entre Game of Thrones et Kaamelott !

Accueil 26 news 1337 commentaires 1946 contributeurs



602 %  
72 319 €  
collectés sur un objectif de 12 000 €



Financé le 3 avr. 2016

Créateur



JOCUS

- Bordeaux
- 1 projet créé

## TRAIN'IN BOX

Un monde miniature à votre portée !

Accueil 15 news 88 commentaires 339 contributeurs



165 %  
49 517 €  
collectés sur un objectif de 30 000 €



Financé le 17 juin 2016

Créateur



Impresse

- AURAY
- 1 projet créé
- Envoyer un message

## Loup-Garou: L'Apocalypse, 20e anniversaire

Le retour du jeu de rôle mythique de White Wolf!

Accueil 21 news 625 commentaires 406 contributeurs



675 %  
67 523 €  
collectés sur un objectif de 10 000 €



Financé le 5 mai 2016

Créateur



Arkhané Asylum Publishing

- Saint-Laurent-du-Var
- 1 projet créé
- 5 projets soutenus
- Envoyer un message

# Beaux Projets : Spectacles

## T'ES PAS NÉ! Histoire de Frangins

Une pièce écrite et jouée par Philippe MAYMAT, mise en scène de Laurent FRAUNÉ.  
Représentations au THÉÂTRE DE BELLEVILLE en NOVEMBRE 2015

Accueil 35 news 8 commentaires 209 contributeurs



275% collectés sur un objectif de 6 000 €



Financé le 20 juin 2015

Créateur



Philippe Maymat

- Paris
- 1 projet créé
- 4 projets soutenus

## FAITES DECOLLER JEANFI A AVIGNON

AVIGNON 2016

Accueil 0 news 11 commentaires 144 contributeurs



JEANFI  
DESTINATION  
AVIGNON  
2016

101% collectés sur un objectif de 4 599 €



Financé le 17 juil. 2016

Créateur



JEANFI

- PARIS
- 3 projets créés
- Envoyer un message

## Le Lucernaire

Rénovation des loges des artistes

Accueil 16 news 1 commentaires 206 contributeurs

DE THÉÂTRE POUR LES AUTISTES • UN RESTAURANT DÉLICIEUX ET ROMANTIQUE • UN BAR OÙ RENCONTRER LES COMÉDIENS APRÈS LE SPECTACLE • DU THÉÂTRE DANS UN AUTOBUS DES DÉBATS PASSIONNANTS ET ENFLAMMÉS • DES MÉCIÈRES ESSENTIELS ET PRIVILÉGIÉS 140 SPECTACLES DISPONIBLES EN DVD • UNE LIBRAIRIE SPÉCIALISÉE DANS LE THÉÂTRE ET LE CINÉMA • DES PROJECTIONS EXCEPTIONNELLES POUR LES AMOUREUX DU 7ÈME ART UN PARKING PROCHE ET PARTENAIRE • DES MASTER-CLASS RÉGULIÈRES PAR DES INVITÉS D'EXCEPTION • 200 000 VISITEURS ET 2 200 REPRÉSENTATIONS POUR LA DERNIÈRE SAISON UNE ANCIENNE USINE DE CHALUMEAUX • UNE VITRINE DE LA JEUNE CRÉATION • UN LIEU OUVERT 365 JOURS PAR AN • 3 SALLES DE CINÉMA, ART & ESSAI • DU THÉÂTRE À TOUTS LES ÉTAGES • L'ÉGALITÉ FEMME/HOMME DANS LA CULTURE • 1 300 M<sup>2</sup> DEDIES À LA CULTURE

C'EST LE LUCERNAIRE

DES CONCERTS TOUTS LES DIMANCHES • 3 SALLES DE CINÉMA ÉQUIPÉES POUR LES MALVOYANTS ET LES MALENTENDANTS • DES COURS DE THÉÂTRE DANS UN VRAI THÉÂTRE PLUS DE 60 COMPAGNIES PAR AN • 36 PERMANENTS ET 3 STAGIAIRES HEUREUX (ALLEZ-V. DEMANDEZ-LEUR) • PLUS DE 200 REPRÉSENTATIONS JEUNE PUBLIC CHAQUE SAISON • UNE

131% collectés sur un objectif de 7 000 €



Financé le 4 nov. 2013

Créateur



LUCERNAIRE

- Paris

## Sauvez le "Théâtre de la Comédie Italienne"

Créé en 1974, ce théâtre de tradition et de résistance perpétue, au coeur de Paris et en français, la tradition de la commedia dell'arte

Accueil 8 news 12 commentaires 219 contributeurs



101% collectés sur un objectif de 23 000 €



Financé le 8 nov. 2014

Créateur



comedieitalienne

- PARIS 14ème arrondisse...
- 1 projet créé



# Make Good Things Happen

Contactez nous !

[camille@ulule.com](mailto:camille@ulule.com)

+33 1 83 62 90 75

[bonjour@makeinloirevalley.fr](mailto:bonjour@makeinloirevalley.fr)